2019年军队文职人员招聘考试《出版专业》真题

1、 单选题

“人们永远无法说出一种事物的全貌”。这句话表明（ ）

A： 语言是静态的

B： 语言是有限的

C： 语言是抽绎的

D： 语言是灵活的

2、 单选题

出版物批发的特点之一是销货对象中没有（ ）。

A： 零售商

B： 批发商

C： 网上书店

D： 消费者

3、 单选题

美国卡特利普和森特在其专著《有效的公共关系》一书中（ ）

A： 提出了“双向对称”的公共关系模式

B： 提出了“投公众所好”的主张

C： 提出了“公众必须被告知”的命题

D： 提出了“凡宣传皆好事”的命题

4、 单选题

关于稿件来源的说法，错误的是（ ）。

A： 引进稿件是指通过著作权贸易或者出版交流而获得的稿件

B： 组织稿件是出版单位获得稿件的主要途径

C： 引进稿件一般都正式出版过，不需再进行审稿和编辑加工

D： 自投稿意味着作者主动将该作品的出版权授予出版单位

5、 单选题

下列各句中，没有差错的是（ ）。

A： 2008年产值提高10～20%

B： 这家出版社有二十个部门，183位员工

C： 组委会为他颁发了《杰出贡献奖》

D： 河南省(HenanSheng)是人口大省

6、 单选题

在“组织形象地位四象限图”中，处于（）形象地位的状态为有待改善的公共关系状态。

A： 低知名度/低美誉度

B： 低知名度/高美誉度

C： 高知名度/低美誉度

D： 高知名度/高美誉度

7、 单选题

内容分析法有四个特点，而就内容分析的直接目的，即对特定传播内容进行准确的描述和分析而言，其关键是（ ）

A： 客观性

B： 显性内容

C： 系统性

D： 定量性(化)

8、 单选题

人们在感知事物的时候，由于特殊的主观动机或外界刺激，对事物产生一种片面的或歪曲的印象。这便是（ ）。

A： 知觉的偏见

B： 知觉的主动选择性

C： 知觉的被动选择性

D： 知觉的主观性

9、 单选题

电话调查的一个优点是（ ）。

A： 速度快，范围广，费用低

B： 调查对象有充裕的时间认真考虑，从容作答

C： 可以深入探讨，加深印象

D： 不使用问卷，不受给定问题的限制

10、 单选题

布雷多克在5W传播模式基础上提出了7W传播模式，其中增加的因素是情境和（ ）

A： 理解
B： 记忆
C： 注意
D： 动机

---

11 、 单选题
组织类型对公共关系行为特征影响比较大的因素主要有两个，一是营利性还是非营利性；另一个是（ ）。
A： 竞争性还是独占性
B： 竞和性还是独占性
C： 竞争性还是共享性
D： 竞和性还是共享性

---

12 、 单选题
出版社未将重大选题上报备案且情节严重的，将受到（ ）的处罚。
A： 罚款
B： 限期停业整顿
C： 没收出版物
D： 追究刑事责任

---

13 、 单选题
公共关系产生的物质条件是（ ）。
A： 科学技术的发展
B： 大众传播技术的发展
C： 商品经济的繁荣
D： 市场经济的完善

---

14 、 单选题
对校法有点校、读校和（ ）等具体操作方式。
A： 本校
B： 折校
C： 他校
D： 理校

---

15 、 单选题
根据《图书质量管理规定》，连续两年造成图书不合格的直接责任者，其出版专业职业资格注销，（ ）之内不得从事出版编辑工作。
A： 2年
B： 3年
C： 4年

D： 5年

16、 单选题

用户使用Yahoo网站时，在关键词末尾添加一个通配符“*”Yahoo将（ ）。

A： 节省检索时间，提高查全率

B： 查找到所有包含以关键词打头的单词的Web页

C： 使关键词出现

D： 使关键词不出现

17、 单选题

版权资产等级划分参考依据不包括（ ）。

A： 权利过失或缺陷情况

B： 版权资产现实价值情况

C： 版权资产潜在价值情况

D： 版权资产商业价值情况

18、 单选题

书刊版式设计的基本要求有清晰性、易读性和（ ）。

A： 学术性

B： 文学性

C： 知识性

D： 和谐性

19、 单选题

下列有关中外科技资料检索的表述中，不正确的是（ ）。

A： 检索中文科技资料可以使用《全国报刊索引》

B： 国内出版的文摘型检索刊物也收录国外科技资料

C： 英国《科学文摘》主要收录期刊论文，而不收录学位论文

D： 中外科技资料检索既可以使用综合性科技检索工具，也可以利用专科性科技检索工具

20、 单选题

《中国人名大辞典》是（ ）。

A： 语文性词典

B： 专科性词典

C： 综合性词典

D： 特殊性词典

21 、 单选题

申先生是个体工商户，在S城开了家婚纱摄影店，取名“真爱”作为未注册商标长期使用，在当地及周边地区享有较高声誉。后来，申先生许可其同一城区的表妹涂小姐使用“真爱”商标开另一家婚纱摄影店。后涂小姐以自己的名义申请“真爱”商标使用于婚纱摄影业务并获得注册。下列哪一说法是正确的？（ ）

A： 该商标使用许可之日起生效

B： 该商标使用许可合同应当报商标局备案

C： 申先生有权自“真爱”注册之日起5年内请求商标评审委员会撤销该注册商标

D： 申先生有权自“真爱”注册之日起5年内请求商标局撤销该注册商标

---

22 、 单选题

下列关于审稿意见的表述，错误的是（ ）。

A： 审稿意见的写作是编辑的基本职责

B： 审稿意见要观点鲜明，意见具体

C： 稿件的价值评估是审稿意见中必不可少的内容

D： 审稿意见的字数应符合规定的范围

---

23 、 单选题

公共关系协会等公关专业性社团组织，是非官方和（ ）的群众社团组织。

A： 非营利

B： 非功利

C： 盈利

D： 功利

---

24 、 单选题

关于选题优化的说法，错误的是（ ）。

A： 选题需要优化是因为情况发生了变化

B： 选题优化包括对选题进行修订和调整

C： 选题优化必须组织社会专家进行论证

D： 选题优化能增加选题的针对性和可操作性

---

25 、 单选题

数字内容加工指的是（ ）。

A： 将纸质图书直接扫描成图像

B： 将排版文件直接转换成矢量单层的PDF文档

C： 对出版资源的数字化整理和加工的过程

D： 进行数字内容的结构化、碎片化加工和元数据标引

---

26 、 单选题

助理编辑的主要职责不包括（ ）。
A： 协助编辑采集信息
B： 负责稿件的初审、编辑加工及发稿
C： 练习撰写书讯、书评等出版物宣传材料
D： 检查样书

---

27 、 单选题

我国著作权法规定，对（ ）的保护有时间限制。
A： 署名权
B： 修改权
C： 保护作品完整权
D： 发表权

---

28 、 单选题

传播学界认为，在两次世界大战之间的几十年间，关于大众传播威力研究中最流行的观点是（ ）
A： 魔弹论
B： 有限效果论
C： 适度效果论
D： 最低效果法则

---

29 、 单选题

在公共关系活动中，公关礼仪是公关人员必须掌握并娴熟运用的（ ）技能。
A： 公众传播
B： 团体传播
C： 群体传播
D： 人际传播

---

30 、 单选题

关于编辑与作者的日常联系信，下列表述中正确的是（ ）。
A： 撰写日常联系信时，编辑始终是出版单位的代表
B： 所有的日常联系信必须用编辑室甚至出版单位的名义发出
C： 电子邮件形式的日常联系信件，都不必复制存档
D： 撰写日常联系信的数量每月不宜多于10封，以免影响编辑业务工作

---

31 、 单选题

( ) 是指组织与其所处的生活区域内的机构，如城镇街道、乡镇、村庄及相关单位之间的关系。
A： 经销关系
B： 资源关系

C： 媒介关系
D： 社区关系

32 、 单选题

关于审稿制度的说法，错误的是（ ）。
A： 只有经过三审以后，才能对稿件作出处理
B： 审稿分为三级，前一级对后一级负责
C： 初审应由具有编辑职称或具备一定条件的助理编辑人员担任
D： 复审应由具有正、副编审职称的一般编辑人员担任

33 、 单选题

在使用“公共关系”这一概念的时候，它表示一些不同层次的涵义，在表示一种客观的实在，即（ ）。
A： 公共关系观念
B： 公共关系活动
C： 公共关系状态
D： 公共关系传播

34 、 单选题

只通过极少数批发商或零售商实现出版物销售的是（ ）。
A： 宽渠道
B： 窄渠道
C： 长渠道
D： 短渠道

35 、 单选题

形成公众关系和影响公众舆论的前提是（ ）。
A： 大众传播
B： 组织形象
C： 社会交往
D： 传播沟通

36 、 单选题

校对人员发现原稿中的差错，应该用铅笔将差错标出后，在校样版心外的空白处提出疑问。至于是否修改，由（ ）决定。
A： 具有专业技术职称的责任校对
B： 校对室主任
C： 责任编辑
D： 总编室主任

37 、 单选题

关于出版物批发的说法，正确的是（ ）。

A： 批发商的销售层次只有一个

B： 批发要求每种出版物的订购量不少于10本(张、份)

C： 每种出版物的批发商只能有一个

D： 批发的销售对象是出版物的其他经营者

---

38 、 单选题

在印刷领域，制版依据的实物或载体上的图文信息叫做（ ）。

A： 原稿

B： 印版

C： 承印物

D： 印刷油墨

---

39 、 单选题

按照词目的性质和释文内容的着重点对词典所作的分类中，不包括（ ）。

A： 专科词典

B： 小型词典

C： 语文词典

D： 综合性词典

---

40 、 单选题

公关传播最基本的功能是（ ）。

A： 强化舆论，扩大影响

B： 引导舆论，控制形象

C： 创造舆论，告知公众

D： 协调舆论，维护形象

---

41 、 单选题

关于撰写出版物预告的说法，错误的是（ ）。

A： 撰写文字要通俗易懂

B： 要提炼出作品的核心思想和实质内容

C： 突出宣传重点

D： 通常采用图文并茂的形式

---

42 、 单选题

关于数字内容资源的下载审批，说法不正确的是（ ）。

A： 批准下载申请都需要有详细的时间和责任人记录，拒绝的下载申请则不用

B： 申请部门内资源下载的审批当申请下载的内容资源为部门内部资源时，只需本部门的审批人员审批通过即可进行下载
C： 申请非部门内资源下载的审批、当申请下载的内容资源为非部门内资源时，至少需要进行两级审批
D： 自动下载的审批需要资源管理部门及其上层管理部门进行

---

43 、 单选题

精装图书不宜采用的订书方式是（ ）。
A： 胶粘订
B： 锁线订
C： 塑料线烫订
D： 骑马订

---

44 、 单选题

甲和乙合作完成了歌曲《星海》，乙在甲无正当理由不同意的情况下允许丙公司录制并拍摄该歌曲的MV。某舞厅未经权利人的许可，播放了该歌曲光盘。下列说法正确的是：（ ）
A： 乙在甲不同意的情况下不能允许丙公司录制并拍摄该歌曲的MV
B： 乙所得的收益归自身所有
C： 乙未经甲的同意，不得将该歌曲的著作权进行转让
D： 某舞厅可以不经授权在公共场合播放该歌曲

---

45 、 单选题

下列图书结构部件中，适宜采用暗码形式的是（ ）。
A： 附书名页
B： 版本记录页
C： 辑封
D： 后环衬

---

46 、 单选题

为学校课堂教学或科学研究，翻译或少量复制已经发表的作品而不出版发行，除了应指明作者姓名、作品名称外，（ ）。
A： 须经著作权人许可，并向其支付报酬
B： 须经著作权人许可，但不向其支付报酬
C： 无须经著作权人许可，但应向其支付报酬
D： 无须经著作权人许可，也不向其支付报酬

---

47 、 单选题

礼节和程序两个方面构成了（ ）。
A： 礼貌

B： 修养
C： 秩序
D： 礼仪

48 、 单选题
从哲学角度提出“信息就是信息，不是物质也不能量”的论断的学者是（ ）
A： 康德
B： 施拉姆
C： 申农
D： 维纳

49 、 单选题
下列关于校对概念的理解，错误的是（ ）。
A： 以经过编辑加工的原稿为依据
B： 发现、订正校样的差错
C： 对原稿可能存在的错误提请责任编辑核实
D： 对原稿的明显错误直接处理

50 、 单选题
下列关于出版物重印的表述，不正确的是（ ）。
A： 图书重印可利用初版时的胶片印制
B： 图书的重印也称重版
C： 图书重印可以降低制作成本
D： 重印书的印次和印数应该累加

51 、 单选题
编辑加工整理时需处理的标题问题不包括（ ）。
A： 同一层次的标题使用了相同的标志形式
B： 标题与正文内容不一致
C： 标题与稿件的性质不吻合
D： 标题太长或模棱两可

52 、 单选题
态度是人们在认识和行为上相对固定的倾向，包括人对事物和社会认知的倾向、（ ）和意图的倾向。
A： 热爱的倾向
B： 情感的倾向
C： 支持的倾向
D： 偏离的倾向

53 、 单选题

平装书刊的装帧加工流程不包括（ ）。

A： 包本

B： 烫背

C： 书壳加工

D： 切书

---

54 、 单选题

一个社会组织的领导者必须对本组织的声誉和形象承担（ ）

A： 直接责任

B： 间接责任

C： 技术责任

D： 综合责任

---

55 、 单选题

下列各项中不属于印刷要素的是（ ）。

A： 原稿

B： 印版

C： 印刷工匠

D： 承印物

---

56 、 单选题

图书第一次印刷后，在没有改动或改动甚少的情况下的再次印制被称作（ ）。

A： 重版

B： 再版

C： 重印

D： 加印

---

57 、 单选题

下列关于著作权转让和许可使用的说法中，错误的是（ ）。

A： 著作权转让必须签订书面合同

B： 如果著作权人援予的是非专有使用权，那么在合同有效期内，著作权人可以自己使用，但不能再许可第三方使用

C： 被许可人如果取得的是专有使用权，可以以自己的名义提起诉讼

D： 作品名称是著作权转让合同的必备内容

---

58 、 单选题

某书城与某出版社约定，该社每出版一本新书均发给该书城200册，由书城根据试销情

况决定添货数量。这种购销形式属于（ ）。
A： 独家代理
B： 基数主发式寄销
C： 主动发货式寄销
D： 报销

---

59 、 单选题

非人际传播不包括（ ）。
A： 组织传播
B： 群体传播
C： 大众传播
D： 人类传播

---

60 、 单选题

CI手册是一本阐述企业CI战略基本观点与具体作业规范的（ ）。
A： 目录
B： 指导书
C： 索引
D： 语录

---

61 、 单选题

世界上最早开办的新闻性杂志节目是美国（ ）
A： BC的《20/20》
B： CBS的《60分钟》
C： FOX的《街头故事》
D： NBC的《日界线》

---

62 、 多选题

在商品经济条件下，出版物发行表现为（ ）的统一。
A： 信息流
B： 人才流
C： 商流
D： 物流
E： 资金流

---

63 、 多选题

下列权利中，保护期为作者有生之年加死后五十年的有（ ）。
A： 发表权
B： 署名权
C： 修改权

D： 出租权
E： 发行权

---

64 、 多选题

公共关系策划必须遵循的原则。（ ）
A： 整体性与目的性
B： 独创性与适应性
C： 需要性与适用性
D： 计划性与灵活性
E： 客观性与可行性

---

65 、 多选题

下列选题中，需要进行重大选题备案的有（ ）。
A： 涉及农业、农村、农民问题的选题
B： 涉及香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区情况的选题
C： 集中介绍政府机构设置的选题
D： 引进版动画读物的选题
E： 有关国外先进科技文化成果的选题

---

66 、 多选题

组织形象的分期管理可以分为（ ）
A： 策划期的形象管理
B： 塑造期的形象管理
C： 巩固期的形象管理
D： 维系期的形象管理

---

67 、 多选题

表谱的类型有（ ）。
A： 年表
B： 地图
C： 族谱
D： 历表
E： 专门性表谱

---

68 、 多选题

下列各项中，不属于组稿的准备工作的有（ ）。
A： 物色合适作者
B： 制订选题方案
C： 制订送审组稿方案
D： 编撰大纲

E： 联系作者

69 、 多选题

版心的组成部分包括（ ）等。

A： 文字和图表
B： 天头和书眉
C： 版口和翻口
D： 地脚和页码
E： 间空和线条

70 、 多选题

下列出版行为中，不符合新闻出版总署规定的有（ ）。

A： 采用“体外循环”的方式合作出书
B： 同一种图书的不同版本使用不同的书号
C： 以出版丛书的名义出版期刊
D： 一种图书的不同印次使用同一个书号
E： 使用书号出刊

71 、 多选题

编辑人员采集的信息内容，主要包括（ ）。

A： 出版业市场信息
B： 歌星影星的隐私信息
C： 作者信息
D： 读者人际关系信息
E： 社会发展信息

72 、 多选题

初审者的审稿意见一般应包括（ ）等方面。

A： 稿件来源
B： 稿件的主要内容
C： 对稿件价值、质量的判断或评估
D： 直接成本核算
E： 审读时的疑点难点

73 、 多选题

出版单位因使用作品而支付报酬，应体现的原则有（ ）。

A： 平等原则
B： 公平原则
C： 等价原则
D： 按劳取酬原则

E： 协商一致原则

---

74 、 多选题

常见的版面格式差错主要有（ ）。
A： 全书各个部分的规格、体例不统一
B： 全书有相关内容的项目不一致
C： 全书的名词术语不统一
D： 书中插图和表格与其相关的文字不配套
E： 辅文的构成与正文排版格式不规范

---

75 、 多选题

著作权的各项权利中，无限期保护的有（ ）等。
A： 署名权
B： 信息网络传播权
C： 修改权
D： 复制权
E： 保护作品完整权

---

76 、 多选题

按承担工作任务的不同，出版专业技术人员除编辑人员外，还有（ ）等。
A： 出版财务人员
B： 图书资料管理人员
C： 技术编辑人员
D： 校对人员
E： 发行人员

---

77 、 多选题

下列关于出版物评论撰写要求的说法，正确的有（ ）。
A： 客观公正，实事求是
B： 有鲜明的倾向性
C： 应写成论文形式
D： 篇幅不限
E： 面面俱到，细致周全

---

78 、 多选题

出版物分销的直接渠道，其具体形式包括（ ）。
A： 出版社自设门市部(读者服务部)向读者销售
B： 由责任编辑兼营发行业务
C： 出版社设站入网，利用网上书店直接发行本版书
D： 出版物均由印刷、复制单位直接装运发货

E： 邮寄书目直销

---

79 、 多选题

公共关系调查的内容一般包括（ ）

A： 组织形象调查

B： 市场需求调查

C： 社会环境调查

D： 公共关系活动效果调查

---

80 、 多选题

影响平版印刷质量的因素有（ ）等。

A： 纸张、油墨的印刷适性

B： 印版的质量

C： 印刷机的精度

D： 油墨透过网眼的速度

E： 印刷色序

---

81 、 多选题

撰写出版物广告文字时应注意的事项包括（ ）等。

A： 要实事求是

B： 要精练易记

C： 是推荐还是否定，要有明确观点

D： 要选择合适形式

E： 要对出版物中的倾向问题进行分析和评论

---

82 、 多选题

在主办活动中，体现组织公关礼仪应注意的问题是（ ）。

A： 准时

B： 谦虚

C： 迎送

D： 尊重老人和妇女

E： 介绍

---

83 、 多选题

要完成一次快捷、准确的搜索，应（ ）。

A： 尽量利用较宽泛的检索词以保证搜索到的内容是全面的

B： 善于利用逻辑“非”尽量排除不相关的检索结果

C： 充分利用搜索引擎提供的高级检索功能

D： 使用短语检索进行精确匹配

E： 首先利用关键词搜索引擎，再利用目录搜索引擎

84 、 多选题

下列有关书号使用的说法中，正确的是（ ）。

A： 少数民族语言文字图书的书号使用数量不限

B： 非连续型电子出版物使用专用的书号

C： 再版书应使用新的书号

D： 相同内容的不同开本图书可以使用同一个书号

E： 多卷书的书号使用，应根据该书的内容关联程度确定

85 、 多选题

以下关于外审的表述中，正确的是（ ）。

A： 外审是复审的一种特殊审稿方式

B： 外审是依靠社外力量完成部分审稿任务的方法

C： 编辑不熟悉的专业性很强的书稿，可以采取外审

D： 外审的重点在于评价稿件的思想性、政策性和学术价值

E： 外审拥有复审的权利，也要履行复审的义务

86 、 多选题

从公共关系学的一般意义上说，公众即与公共关系主体利益相关并相互影响和相互作用的（ ）。

A： 地区

B： 个人

C： 社会

D： 群体

E： 组织

87 、 多选题

构成出版物发行的基本内容有（ ）。

A： 客户流

B： 信息流

C： 商流

D： 物流

E： 资金流

88 、 多选题

下列关于图书中的“出版说明”的表述，正确的是（ ）。

A： 可作为“序言”的一种

B： 又称“编辑说明”

C： 篇幅以短为宜，力求精练

D： 一般排在目录之前、书名页之后

E： 在工具书中可以代替“凡例”

---

89 、 多选题

“三校一读”制度的内容包括（ ）等。

A： 书刊必须至少经过三次校对和一次通读检查后才能付印

B： 重点书刊要增加校次

C： 一本书刊的校样必须由三个人校对

D： 责任校对必须通读一校样

E： 终校须由出版单位内具备中级以上出版专业职业资格的专职校对人员担任

---

90 、 多选题

校对的基本方法有（ ）等。

A： 比校法

B： 本校法

C： 理校法

D： 顺校法

E： 他校法

---

91 、 多选题

关于平装的说法，正确的有（ ）。

A： 平装也称“简装”

B： 平装分为普通平装和勒口平装

C： 平装封面也称为“书壳”或“封壳”

D： 勒口平装常常可改进为“软精装”或“半精装”

E： 平装普遍适用于图书和期刊

---

92 、 多选题

关于出版物销售特许连锁店的说法，正确的有（ ）等。

A： 特许连锁店也称加盟连锁店

B： 特许连锁店的统一程度比自愿连锁店低

C： 特许连锁店的统一程度比直营连锁店高

D： 特许连锁店的产权是独立的

E： 特许连锁店以特许者的形象开展经营活动

---

93 、 多选题

悬念型内容提要一般用于（ ）等。

A： 文献资料

B： 惊险小说

C： 侦探小说

D： 科普读物

E： 少儿读物

94、 多选题

下列工具书中，不属于综合性词典的有（ ）。
A： 《辞海》
B： 《康熙字典》
C： 《汉语大词典》
D： 《现代汉语词典》
E： 《二十五史人名索引》

95、 多选题

下列关于著作权许可使用合同的说法，正确的有（ ）。
A： 出版单位与作者签订的出版合同，就是一种著作权许可使用合同
B： 如果著作权人授予的是非专有使用权，那么在合同有效期内，著作权人自己不能使用，但可以再许可第三方使用
C： 出版合同中所说的“出版权”，实际上就是复制权和发行权的结合
D： 如果授予的是专有使用权，著作权人不仅本身不能以相同方式使用而且也不得再许可任何第三方使用
E： 作品的名称是订立合同其他条款的前提和基础

96、 多选题

给书刊编页码应该注意的事项有（ ）等。
A： 左翻本书刊的页码必须是左双右单
B： 凡是位于正文之后的辅文，其页码都应该单独编
C： 目录页或目次页都可以单独编页码
D： 期刊的面封和封里不应编入正文页码序列
E： 插页的页码既可单独编列，也可列入正文的页码序列

97、 多选题

文字传播的一般技巧包括（ ）
A： 注意文字书写的清晰度
B： 注意文字内容的刺激度
C： 注意文字形式的对比度
D： 注意文字出现的重复度
E： 注意文字结构的变换度

98、 多选题

根据国家版权局的相关规定，关于基本稿酬加印数稿酬的说法，正确的有（ ）等。
A： 出版者按作品的字数，以千字为单位向作者支付一定的基本稿酬
B： 根据图书的印数，以万册为单位按基本稿酬的1%向作者支付印数稿酬

C： 基本稿酬只在图书第一次印刷时支付，印数稿酬只在图书重印时支付
D： 出版者付清基本稿酬和印数稿酬的期限都为图书出版(或重印)后的6个月内
E： 原创作品的基本稿酬标准按作品创作所花时间的不同而不同

99、 多选题

发稿前的稿件整理工作主要包括（ ）等。
A： 复查稿件以确认无遗留问题
B： 核对目录中所列内容是否与正文相符
C： 检查是否还有错别字未改正
D： 统一体例格式
E： 按序编排全部稿件并标明页码
