2020年军队文职考试《新闻学》真题

1、 单选题

最早明确提出“议程设置理论”的学者是（ ）。

A： 麦库姆斯和肖

B： 李普曼

C： 科恩

D： 拉斯韦尔

2、 单选题

关于按需印刷,下列说法不正确的是（ ）。

A： 在可预见的将来将完全取代传统出版

B： 实现了“个性印书,一本起印”

C： 打破了出版业传统分工模式

D： 将印前和印刷操作融为一个整体,由计算机系统统一完成

3、 单选题

电子书的三个基本要素是内容、阅读器和（ ）。

A： 价格

B： 阅读软件

C： 版权

D： 版面

4、 单选题

与“知沟”理论持相反观点的是（ ）。

A： “培养”理论

B： “有限效果”理论

C： “上限效果”假说

D： “选择性接触”假说

5、 单选题

在出版工作的流程中，编辑工作处于（ ）。

A： 协调环节
B： 中间环节
C： 中心环节
D： 辅助环节

6、 单选题

编辑业务中的写作一般不包括（ ）。
A： 图书内容提要的撰写
B： 图书正文的改写
C： 期刊编者按的撰写
D： 书刊评论的撰写

7、 单选题

大众传播研究的诸多领域中,历史最长、争议最大、现实意义最强的是（ ）。
A： 传者研究
B： 内容研究
C： 受众研究
D： 效果研究

8、 单选题

在我国,最早将内容上网的传统媒体是（ ）。
A： 《中国大百科全书》
B： 《中国贸易报》
C： 《环球时报》
D： 《人民日报》

9、 单选题

李普曼在其著作《公众舆论》中,明确提出了传播媒介构筑了（ ）。
A： 客观环境
B： 信息环境
C： 心理环境
D： 拟态环境

10、 单选题

介于人际传播和组织传播之间的信息交流层次是（ ）。
A： 网络传播
B： 人内传播
C： 群体传播
D： 大众传播

---

11 、 单选题

在《人民的选择》中提出“意见领袖”概念的西方传播学者是（ ）。

A： 罗杰斯

B： 施拉姆

C： 拉斯韦尔

D： 拉扎斯菲尔德

---

12 、 单选题

人类语言区别于动物信号系统最根本的特征是（ ）

A： 超越时空的能力

B： 无限灵活性

C： 发音经济性

D： 巨大能动性和创造性

---

13 、 单选题

审稿的三种结论是（ ）。

A： 同意出版、暂缓出版、禁止出版

B： 建议出版、延迟出版、停止出版

C： 使用、可用、弃用

D： 接受出版、退修、退稿

---

14 、 单选题

编辑的读者工作不包括（ ）。

A： 与读者保持联系

B： 为读者服务

C： 处理读者来信

D： 进行读者调查

---

15 、 单选题

出版周期最短的定期连续出版物是（ ）。

A： 图书

B： 期刊

C： 报纸

D： 学位论文

---

16 、 单选题

1844年,从华盛顿向巴尔的摩发出的世界第一封电报的内容出自（ ）。

A： 《独立宣言》

B： 《圣经》
C： 《百科全书》
D： 《星光灿烂的旗帜》

17、 单选题

我国出版工作的基本方针是（ ）。
A： 将社会效益放在首位,社会效益和经济效益兼顾
B： 弘扬主旋律,提倡多样化
C： 为人民服务,为社会主义服务
D： 古为今用,洋为中用

18、 单选题

从长期效果来看，对“可信性效果”最终起决定的作用是（ ）。
A： 内容的说服力
B： 意见领袖的影响力
C： 受传者的个性
D： 信源的可信性

19、 单选题

“传播流”研究三部曲不包括（ ）。
A： 《创新与普及》
B： 《个人影响》
C： 《人民的选择》
D： 《媒介、讯息与人的新视角》

20、 单选题

审稿的首要要求是注意内容的（ ）。
A： 科学性
B： 知识性
C： 政治性
D： 独创性

21、 单选题

“有限效果论”着重考察的是具体传播活动的（ ）。
A： 宏观效果
B： 长期效果
C： 微观效果
D： 潜在效果

22 、 单选题

关于数字出版的说法,不正确的是（ ）。

A： 利用数字技术进行内容编辑加工

B： 一般对内容中的各种元素用可扩展标记语言（XML）进行标引

C： 数字出版产品的使用必须借助一定的终端设备

D： 数字出版与电子出版的传播途径相同

---

23 、 单选题

图书的题名、作者、主题词等信息属于（ ）。

A： 描述型元数据

B： 管理型元数据

C： 结构型元数据

D： 使用型元数据

---

24 、 单选题

不属于“再现的媒介系统”的是（ ）。

A： 油画《占领总统府》

B： 《今日说法》节目中的案件分析

C： 《中国工农红军长征史料》

D： 都市晚报刊发的当日重大新闻

---

25 、 单选题

社会传播的基本功能中，不包括（ ）。

A： 社会联系和协调功能

B： 社会规范强制功能

C： 社会遗产传承功能

D： 环境监视功能

---

26 、 单选题

下列选项中,标点符号使用完全正确的是（ ）。

A： 哇!这地方真美!

B： 同来的人有:李大民、刘晓然、林小玉等。

C： 不知道同学们发现了这个秘密没有。

D： 俗谚云:“惊蛰多栽树,春分犁不闲”。

---

27 、 单选题

关于出版过程中的文字技术整理,下列说法不正确的是（ ）。

A： 篇、章、节标题形成的图书,书眉一般“双高单低”

B： 单字成行应进行伸字处理
C： 应尽量避免“背题”
D： 篇章页背面如需空白,应注明“留白”

28、 单选题
“使用与满足”理论研究的出发点是（ ）。
A： 传播者
B： 受众
C： 传播媒介
D： 传播效果

29、 单选题
出版物的经济效益与社会效益的关系是（ ）。
A： 有社会效益就有经济效益
B： 有经济效益就有社会效益
C： 两个效益既可能相统一,又可能相背离
D： 社会效益由精神生产过程形成,经济效益由物质生产过程形成

30、 单选题
首先把研究学作为一门独立的学科来研究的国家是（ ）。
A： 日本
B： 美国
C： 英国
D： 中国

31、 单选题
图书出版需制定选题计划,选题计划的结构要素中不包括（ ）。
A： 质量结构
B： 知识结构
C： 层次结构
D： 功能结构

32、 单选题
关于公共关系活动的基本特征,表述不正确的是（ ）。
A： 以盈利为目的
B： 以互惠为原则
C： 以长远为方针
D： 以沟通为手段

33 、 单选题

根据公众在组织环境中的分布,可以将公众分为（ ）。

A： 内部公众和外部公众

B： 核心公众和边缘公众

C： 首要公众和次要公众

D： 现实公众和虚拟公众

---

34 、 单选题

被誉为美国“公共关系圣经”的专著是（ ）。

A： 《传播学导论》

B： 《公众舆论》

C： 《有效的公共关系》

D： 《公共关系学》

---

35 、 单选题

手抄新闻最早兴起于（ ）。

A： 罗马

B： 布鲁塞尔

C： 威尼斯

D： 巴黎

---

36 、 单选题

（ ）是关系到国计民生以及人们切身利益的新闻,包括党和国家重大方针、政策的制定和改变、政局变化、市场行情、重大灾难事故等等。

A： 硬新闻

B： 软新闻

C： 突发性新闻

D： 国际新闻

---

37 、 单选题

关于网络新闻专题特点的表述,不正确的是（ ）。

A： 既有集成性又有延展性

B： 因为“专”而避免使用超链接技术

C： 既有实时性又有延时性

D： 多种信息手段有机联合

---

38 、 单选题

从参与者的角色看,网络传播不同于大众传播的是（ ）。

A： 参与者即传播者
B： 信息传播者和信息接受者的角色可不断进行互换
C： 网络用户都以充当信息传播者为目标
D： 网络用户都是信息观察者

---

39 、 单选题

（ ）是指新闻事实具有震撼人心、能在某种程度和范围内产生较大影响的特质,它是新闻价值的核心因素。
A： 重要性
B： 接近性
C： 时新性
D： 显著性

---

40 、 单选题

关于新闻采访的说法,不正确的是（ ）。
A： 新闻采访是一种特殊的调查研究活动
B： 新闻采访是一种以新闻报道为目的的学术性活动
C： 新闻采访是新闻工作者主观认识客观的活动
D： 新闻采访是记者采集新闻事实材料的活动

---

41 、 单选题

新闻采访中记者必须同时完成提问、观察、倾听、（ ）等几个步骤。
A： 录音
B： 录像
C： 记录
D： 思考

---

42 、 单选题

关于舆论形成与产生的说法，正确的是（ ）。
A： 精英人物或精英人物的团体造就舆论
B： 群体意见向个体意见的转化形成舆论
C： 团体心理和从众行为会加速舆论的形成和强化舆论的力度
D： 舆论是通过大众传播媒介产生的

---

43 、 单选题

1948年,毛泽东在对（ ）编辑人员的谈话中指出,报纸的作用和力量,就在它能使党的路线纲领,方针政策,工作任务和工作方法,最迅速最广泛地同群众见面。
A： 《新华日报》
B： 《解放日报》
C： 《向导》

D： 《晋绥日报》

---

44 、 单选题

关于广播稿写作的说法,不正确的是（ ）。

A： 避免倒装句

B： 用短句,少用长句

C： 多用简称

D： 慎用代词

---

45 、 单选题

（ ）是通过视觉手段来传达信息的新闻报道载体,是新闻的一个重要组成部分。

A： 新闻漫画

B： 新闻图表

C： 新闻照片

D： 新闻图片

---

46 、 单选题

在消息标题中,可以独立存在的标题是（ ）。

A： 引题

B： 副题

C： 实题

D： 虚题

---

47 、 单选题

采访中记者的提问要尽量从（ ）的问题入手,做到层层深入,步步递进。

A： 简单

B： 敏感

C： 宽泛

D： 深奥

---

48 、 单选题

1942年4月1日,《解放日报》在发表的改版社论《致读者》中提出党报工作的原则是（ ）。

A： 党性、真实性、群众性、战斗性

B： 党性、群众性、思想性、指导性

C： 党性、客观性、群众性、战斗性

D： 党性、群众性、战斗性、组织性

---

49 、 单选题

下列不属于麦克卢汉媒介理论观点的是（ ）。

A： 媒介即讯息

B： 地球村

C： 冷媒介与热媒介

D： 媒介即人的延伸

---

50 、 单选题

新闻报道的客观性原则,指的是新闻报道者应力求排除主观成见或立场、情感因素的影响,忠实地反映新闻事件的原貌,追求（ ）的统一。

A： 新闻风格与客观形式

B： 新闻事件与客观形式

C： 新闻情感与客观形式

D： 新闻真实与客观形式

---

51 、 单选题

新闻事业具有二重性,其本质属性既具有社会性,在阶级社会中又具有（ ）,是二重性的统一。

A： 人民性

B： 大众性

C： 普遍性

D： 阶级性

---

52 、 单选题

新闻评论强烈的新闻性既体现在强烈的时效性,又体现在（ ）。

A： 现实的针对性

B： 鲜明的时代性

C： 广泛的公众性

D： 丰富的知识性

---

53 、 单选题

舆论可以分为三种基本的存在形态:即（ ）、显舆论和行为舆论。

A： 潜舆论

B： 媒介舆论

C： 隐形舆论

D： 流言

---

54 、 单选题

关于新闻活动的说法,正确的是（ ）。

A： 新闻活动是人类社会发展到资本主义社会以后出现的现象
B： 新闻活动是人类求生存图发展的需要
C： 社会分工是新闻活动出现的根本原因
D： 新闻活动仅限于和大众传播工具的直接接触

---

55 、 单选题

下列不属于新闻选择的基本环节的是（ ）。
A： 新闻采访
B： 新闻线索
C： 新闻写作
D： 新闻编辑

---

56 、 单选题

人物通讯写作（ ）。
A： 必须真实可信
B： 可以适当夸张
C： 可以适当虚构
D： 可以移花接木

---

57 、 单选题

新闻报道策划按照（ ）的标准分类,可以分为可预见性报道策划和非可预见性报道策划。
A： 报道策划的运行时态
B： 报道策划的运行方式
C： 报道策划的选题决策
D： 报道客体发生状态

---

58 、 单选题

（ ）是以网络为载体的新闻,具有快速、多面化、多渠道、多媒体、互动性等特点。
A： 电视新闻
B： 广播新闻
C： 网络新闻
D： 图片新闻

---

59 、 单选题

旧中国著名的（ ）是中国第一张政企合一型报纸。
A： 《大公报》
B： 《申报》
C： 《新闻报》
D： 《时报》

---

60 、 单选题

在《党的组织和党的出版物》一文中第一次提出出版物的党性原则的是（ ）。

A： 马克思

B： 恩格斯

C： 列宁

D： 毛泽东

---

61 、 单选题

（ ）是人们彼此之间用来分享意见、见解、经验和观点的工具和平台。

A： 网络媒体

B： 社交媒体

C： 移动客户端

D： 电视媒体

---

62 、 单选题

李普曼的“固定成见论”指的是（ ）。

A： 舆论传播的惯性

B： 舆论传播的动态性

C： 舆论传播的弹性

D： 舆论的公开性

---

63 、 单选题

（ ）是新闻舆论工作政治性和导向作用的集中体现,关系旗帜、道路、方向这些关乎党和国家前途命运的根本性问题。

A： 高举旗帜,引领导向

B： 围绕中心,服务大局

C： 春风化人,凝心聚力

D： 澄清谬误,明辨是非

---

64 、 单选题

“客里空”这一人物形象所反映的报道类型是（ ）。

A： 虚假报道

B： 批评报道

C： 典型报道

D： 揭丑报道

---

65 、 单选题

党性和（ ）从来都是一致的、统一的。

A： 真实性
B： 人民性
C： 阶级性
D： 社会性

66 、 单选题

同题新闻稿件组合中,把内容有矛盾性质的稿件采用同题集中的方式编排,称之为（ ）。
A： 联合编排
B： 连续编排
C： 对比编排
D： 参照编排

67 、 单选题

编者按语是一种依附于新闻报道或文稿的画龙点睛式的简短的编者评论,是新闻媒介的编者最常用的一种（ ）。
A： 交流方式
B： 发言方式
C： 表达方式
D： 议论方式

68 、 单选题

通讯十分重视（ ）,这也是通讯有别于消息的重要标志之一。
A： 环境的描写
B： 细节的刻画
C： 情感的渲染
D： 事件的叙述

69 、 单选题

随着汽车大规模进入家庭,广播收听的（ ）优势被突显出来。
A： 生动性
B： 现场感
C： 伴随性
D： 直播

70 、 单选题

关于中国新闻事业党性原则基本要求的说法,不正确的是（ ）。
A： 在思想上同党中央保持高度一致,始终以马克思主义为指导方针
B： 在行动上听党指挥,对党的全部工作进行公开报道
C： 在政治上同党中央保持高度一致,正确宣传党的纲领路线和方针政策
D： 在组织上坚持和服从党的领导,贯彻民主集中制,严格遵守党的组织原则和纪律

71 、 单选题

广播电视中主题相对集中,能对主题作全面、详尽、深入的反映,与综合节目相对应的一种节目,被称为（ ）。

A： 栏目
B： 专栏
C： 板块
D： 专题

72 、 单选题

狭义的新闻策划是指（ ）,即新闻业务中的“战役”策划。

A： 新闻报道策划
B： 新闻传媒形象策划
C： 传媒营销策划
D： 媒体的风格和定位策划

73 、 单选题

新闻采访首先要（ ）。

A： 掌握基本情况,确定报道选题
B： 进行背景调查,拟定采访提纲
C： 预约采访对象,做好采访准备
D： 获得新闻线索,明确采访目的

74 、 单选题

网络新闻编辑在编辑文稿时要注意稿件内容与网友的（ ）,从而引起网友的兴趣。

A： 互动性
B： 接近性
C： 差异性
D： 职业性

75 、 单选题

舆论的正面效应主要有促进民主政治作用和（ ）。

A： 引导群众作用
B： 提供娱乐作用
C： 打击犯罪作用
D： 社会稳定作用

76 、 单选题

电视以无线电波所传送的图像和声音为媒介,这决定了电视有其独特的长处,即（ ）。
A： 记录性好,可作为资料长期保存
B： 选择性强,便于自由安排时间观看
C： 现场感、亲切感强
D： 具有沟通的交互性特点

---

77 、 单选题

制作网络新闻标题,应该注意避免（ ）。
A： 刺激优先
B： 突出重点
C： 强调新意
D： 鲜活生动

---

78 、 多选题

关于人际传播在个人社会化过程中的作用的研究成果有（ ）。
A： “意见领袖”与“两级传播”理论
B： “镜中我”理论
C： “主我与客我”理论
D： “社会模仿”理论
E： “创新—普及”理论

---

79 、 多选题

传播效果依其发生的逻辑顺序或表现阶段可以分为三个层面,分别是（ ）。
A： 环境认知效果
B： 品牌建构效果
C： 价值形成与维护效果
D： 市场收益效果
E： 社会行为示范效果

---

80 、 多选题

与电子出版相比,数字出版独有的特点包括（ ）。
A： 内容全数字化
B： 生产过程数字化
C： 出版内容以编码数字流的形式提供给消费者
D： 内容的存储可利用消费者的自备设备
E： 出版物的传播不必使用交通工具

---

81 、 多选题

关于中国标准书号的表述,正确的有（ ）。
A： 中国标准书号由标志符“ISBN”和13位阿拉伯数字组成

B： 中国标准书号只能用于纸质图书
C： 中国标准书号中的出版者号由中国ISBN中心分配,而出版序号由出版者按出版物的出版次序管理和编制
D： 相同内容的不同开本图书应使用相同的中国标准书号
E： 内容相同但语种不同的各个图书版本应分别使用不同的中国标准书号

---

82 、 多选题

在新闻采访中,所谓抓问题,主要是指抓（ ）等问题。
A： 要求回答和解决的题目
B： 继续研究和讨论并加以解决的矛盾疑点和难题
C： 意外或事故
D： 经验教训
E： 关键之点、重要之点

---

83 、 多选题

新时代党的新闻舆论工作的基本原则包括（ ）。
A： 牢牢坚持党性原则
B： 牢牢坚持马克思主义新闻观
C： 牢牢坚持正确舆论导向
D： 牢牢坚持加强人才队伍建设
E： 牢牢坚持正面宣传为主

---

84 、 多选题

修改新闻稿件的方法主要有（ ）。
A： 校正
B： 压缩
C： 增补
D： 改写
E： 删减

---

85 、 多选题

新闻写作的基本要求一般包括（ ）。
A： 坚持真实性
B： 坚持时新性
C： 坚持思想性
D： 坚持简明性
E： 坚持通俗性

---

86 、 多选题

新闻图片的文字说明,要力求做到（ ）,拒绝套话、空话、废话。

A： 准确
B： 可读性强
C： 鲜明
D： 有文学味
E： 生动

87、 多选题

报纸编辑过程中,新闻照片的采用方式主要有（ ）。
A： 照片专版
B： 照片专栏
C： 专题新闻摄影的系列照片
D： 配合文字稿件的照片
E： 独立编发的新闻照片

88、 问答题

请根据实际,试论述如何创新当前舆论引导方式,要求观点正确,思路清晰,层次分明,篇幅不超过400字。
